

PROGRAMA DE BECAS LG 2021 – 2022

- **Incorporación:** Septiembre 2021
- **Posición:** Marketing E-commerce Clientes
- **Departamento:** Marketing In Store



Requisitos:

- Grado en ADE, Marketing, Marketing Digital o similar
- Valorable Máster en Marketing o Marketing Digital, con conocimientos en programas de diseño (Photoshop...) y en herramientas de medición web (Google Analytics, Adobe Analytics...) de SEO y Social Media
- Nivel medio – alto de inglés y nivel usuario de Excel y Power Point
- Proactividad, capacidad de trabajo, actitud, trabajo en equipo y ganas de aprender

Tareas:

- Coordinación con las diferentes unidades de negocio y especialistas de producto para la correcta exposición de nuestros productos en los diferentes entornos online de los clientes
- Organización y normalización de los contenidos del producto de LG para compartir con los diferentes clientes de la compañía
- Seguimiento de los KPI, activaciones y productos de LG en las distintas páginas de nuestros clientes
- Análisis de las acciones y posición de la competencia en las distintas páginas de venta online para el desarrollo de nuevas oportunidades y mejoras en la estrategia online
- Preparación de presentaciones con los datos recabados en inglés para su uso interno y con los clientes

