



PROGRAMA DE BECAS LG 2020 – 2021

- **Incorporación:** Mayo 2020
- **Posición:** Marketing de Producto TV
- **Departamento:** Marketing

Tareas:

- Apoyo a Brand Manager de Home Entertainment (TV y Audio/Video) en la activación de campañas coordinando las mismas con equipos de ventas y clientes
- Soporte a campañas promocionales
- Desarrollo de materiales de comunicación con el Brand Manager y Especialistas de Producto
- Diseño de creatividades para campañas de Televisión
- Gestión de muestras de producto
- Participación en la comunicación interna

