



PROGRAMA DE BECAS LG 2020 – 2021

- **Incorporación:** Mayo 2020
- **Posición:** Marketing de Producto (Cartelería digital)
- **Departamento:** Marketing

Tareas:

- Revisión, desarrollo y actualización de la web B2B para las áreas de ID/IT
- Apoyo a Brand Managers en la activación de campañas coordinando las mismas con equipos de ventas y clientes
- Desarrollo de materiales de comunicación (brochures, videos...)
- Participación en la coordinación y ejecución de campañas promocionales y eventos
- Gestión de muestras de producto

