

PROGRAMA DE BECAS LG 2020 – 2021

- **Incorporación:** Mayo 2020
- **Posición:** Analista de Mercado Electrodomésticos
- **Departamento:** HA (Electrodomésticos)



Tareas:

- Soporte a los Key Account Managers (KAMs) en la generación y creación de reportes comerciales y de ventas (ventas por cliente, tienda, semana, mes, comparativas con el año anterior...)
- Análisis y reporte semanal de la consultora GFK para conocer nuestra posición (ventas y cuota de mercado) vs nuestra competencia
- Análisis y soporte en la gestión de la cartera de pedidos
- Gestión de la base de datos de productos (Altas/Bajas)
- Mantenimiento de la planificación de ventas a medio plazo (tres meses) junto con el Planificador de la Demanda KAMs de la herramienta Master Weekly
- Participar en las reuniones de Account Plan con los KAMs
- Soporte en la asignación de productos por tienda
- Visita a clientes con los KAMs y Sales Manager para conocer la gestión del punto de venta

